

Produkte

Markenprodukte

Im Folgenden ist eine Liste ausgewählter und getesteter Markenprodukte mit Kurzbeschreibungen der Premiumhersteller wiedergegeben, die im DemoDomo ausgestellt und vorgeführt werden.

Die Liste wird derzeit komplett überarbeitet! In kürze mehr

- Smart-Home-Produkte: Gebäudeautomatisierung, NAS-Systeme, WLAN-Lautsprecher, Multimedia (LED-TV, Home Cinema)
- Einrichtung: Küche und Zubehör, Sitz- und Schlafmöbel, Büroausstattung, Beleuchtung
- Hausgeräte: ...
- Wellnesseinrichtungen: Pool, Spa, Sauna, Sport- und Massagegeräte
- Garten: Bewässerungsanlage, Mähroboter, Akku-Geräte
- Heimwerkergeräte und Werkzeuge
- Gebäudetechnik: Pelletheizsystem, zentrale Gebäudelüftung mit Erdwärmetauscher, modulare Solartechnik (Thermo und PV),
- Sonnensegel
- ...

Hammer - Fitness für Zuhause!

HAMMER SPORT ist seit Generationen tief mit der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Sportartikeln verwurzelt und ein modernes, führendes Unternehmen der Freizeitindustrie. Nahezu 600 verschiedene Artikel umfasst das Produktprogramm: HAMMER- und FINNLO-Fitnessgeräte, MIKASA-Sportbälle, HAMMER BOXING-Produkte, HAMMER Eco Green Elektrobikes, HAMMER-Tischkicker und Wellnessartikel von FinnSpa gehören zum Sortiment des Unternehmens. Ein hoher Qualitäts- und Innovationsanspruch an die Produkte ist ein wesentlicher Bestandteil der HAMMER SPORT Markenwahrnehmung.

Externe Prüfinstitute als auch Sport- und Fitnesstrainer bestätigen die hohe Qualität und die Praxistauglichkeit der HAMMER SPORT-Produkte, noch bevor deren Markteinführung. Eine hohe Markenbekanntheit über Premium-Qualität, Langlebigkeit der Produkte und einem hohen Spaßfaktor bei der Benutzung ist nur eins der Unternehmensziele von HAMMER SPORT.

Teufel - Lautsprechersysteme

Teufel ist in Europa die Nr. 1 im Direktvertrieb von Lautsprechersystemen. Das Unternehmen wurde 1980 in Berlin gegründet und bietet mittlerweile eine Vielzahl an qualitativ hochwertigen Audioprodukten, das Portfolio umfasst neben Heimkino-Lautsprechern auch Multimedia- und PC-Systeme sowie unter dem Namen "Raumfeld" eine eigene Multiroom- und Streaming-Produktfamilie. 1996 präsentierte Teufel als erstes deutsches Unternehmen Lautsprecher mit einer THX-Lizenz - einem extrem anspruchsvollen Qualitätsstandard für die Wiedergabequalität von Heimkinoanlagen - und bietet heute das weltweit größte THX-Lautsprecherprogramm. Teufel-Produkte sind ausschließlich über den Direktvertrieb erhältlich.

WMF - Das Leben schmeckt schön!

Mit WMF Produkten wird Kochen, Essen und Trinken zum Erlebnis. Und das bereits seit 1853. Ob Bestecke, Kochgeschirre, Haushaltsmesser, Küchenhelfer, Elektrokleingräte, Tisch- und Wohnaccessoires oder Kaffeemaschinen für den Privathaushalt und die Gastronomie – das Produktportfolio begeistert Hobbyköche und Profis gleichermaßen. Hochwertige, innovative Produkte mit einer klaren Designsprache überzeugen Konsumenten auf der ganzen Welt. Und - sie wurden von Menschen entwickelt und gestaltet, die einen klaren Fokus bei ihrer Arbeit haben – den Kunden. Er soll begeistert sein, die Produkte gerne in die Hand nehmen und Spaß dabei haben.

Bosch - Technik fürs Leben

Der Geschäftsbereich Power Tools der Bosch-Gruppe ist Weltmarktführer bei Elektrowerkzeugen und Elektrowerkzeug-Zubehör. Im Jahr 2012 erwirtschafteten die Mitarbeiter einen Umsatz von 4,0 Milliarden Euro, 90 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch, Skil und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Jedes Jahr bringt Bosch Power Tools mehr als 100 Neuheiten auf den Markt. Rund 40 Prozent des Umsatzes in 2012 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Die Geschäftsfelder Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messwerkzeuge und Gartengeräte von Bosch Power Tools entwickelten sich besser als der Markt.